ZMI

Zentrum für Medien und Interaktivität
Ludwigstraße 34
35390 Gießen
Germany

Telefon: +49 641 99-16350
Telefax: +49 641 99-16359

zmi@uni-giessen.de
www.zmi.uni-giessen.de

ZMI Zentrum für Medien und Interaktivität

DAS INTERNET

zwischen egalitärer Teilhabe und ökonomischer Vermachtung

24. & 25. Oktober 2008

Eine Tagung des Zentrums für Medien und Interaktivität der Justus-Liebig-Universität Gießen

Magarete-Bieber-Saal
Ludwigstr. 34, Gießen

Seit einer Konferenz im Herbst 2004 wird der Begriff „Web 2.0“ verwendet, um neue Nutzungsmöglichkeiten des Internets zu beschreiben, die sich weniger durch grundlegend andere Techniken als vielmehr durch dezentrale Anwendungen auszeichnen, die den „user generated content“ in den Mittelpunkt stellen. Jeder Nutzer des Netzes wird gleichzeitig als potentieller Produzent von Inhalten angesehen. Bekannte Beispiele sind weblogs, Wikis oder Tauschbörsen. Damit entfernt sich das weltweite Netz noch weiter von den klassischen Massenmedien als es ohnehin in seiner interaktiven technischen Struktur angelegt ist. Der Begriff „Web 2.0“ ist aber unscharf und verdeckt, dass auch diese neuen Formen der Generierung und Verbreitung von Inhalten in soziale, ökonomische und juristische Strukturen eingebunden sind, die dem Ideal der egalitären Teilhabe aller Nutzer Grenzen setzen.

Schriftliche Anmeldung erforderlich bei

Prof. Dr. Thomas Groß
Universität Gießen
Licher Str. 64
35394 Gießen

Telefon: +49 641 - 99 211 20
Telefax: +49 641 - 99 211 29

e-mail: thomas.gross@recht.uni-giessen.de
www.recht.uni-giessen.de/wps/fb01/home/gross

Übernachtung
Bitte wenden Sie sich an die

Tourismus Information Gießen
Berliner Platz 2
(Kongresshalle)
35390 Gießen

Telefon: +49 641 - 97 511 60
Telefax: +49 641 – 97 511 61

e-mail: tourist-info@giessen.de
www.giessen-tourismus.de
www.giessen.de

GIESSENER Hochschulgesellschaft

JUSTUS-LIEBIG-UNIVERSITÄT GIESSEN

Design – Martin Steinseifer / Gießen; Grafik – Markus Angermeier / kosmar.de, released under CC-BY-SA

Freitag, 24. Okt. 2008

9.00 Uhr Begrüßung
Henning Lobin
Geschäftsführender Direktor des ZMI, Universität Gießen

9.15 Uhr Einführungsvortrag
Karl-Heinz Ladeur
Universität Hamburg

10.30 Uhr Kaffeepause

11.00 Uhr Panel 1

Netzverein vs. Ortsverein – Zur Zukunft politischer Partizipation

Moderation: **Christoph Bieber**
Universität Gießen

Keynote: **Axel Bruns**
Queensland University of Technology

Jan Schmidt, Hans-Bredow-Institut, Hamburg
Mario Voigt, Universität Jena
Uwe Jun, Universität Trier

13.30 Uhr Mittagspause

15.30 Uhr Panel 2

Marketing und Verbrauchervernetzung – kulturelle Spannungslinien?

Moderation: **Jörn Lamla**
Universität Gießen

Keynote: **Adam Arvidsson**
Universität Mailand

Sigrid Baringhorst, Universität Siegen
Markus Breuer, The Otherland Group, Berlin
Günter Voß, Technische Universität Chemnitz

Samstag, 25. Okt. 2008

9.30 Uhr Panel 3

Transformation des Urheberrechts durch das Internet

Moderation: **Thomas Groß**
Universität Gießen

Keynote: **Lawrence Solum**
University of Illinois

Georgios Gounalakis, Universität Marburg
John Hendrik Weitzmann, Creative Commons, Saarbrücken
Alexander Peukert, Max-Planck-Institut für Geistiges Eigentum, München

12.00 Uhr Mittagspause

14.00 Uhr Panel 4

Persönlichkeitsentfaltung zwischen Eigenverantwortung, gesellschaftlicher Selbstregelung und staatlicher Regulierung

Moderation: **Martin Eifert**
Universität Gießen

Keynote: **Alexander Roßnagel**
Universität Kassel

Murad Erdemir, Justiziar der Hessischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien, Kassel
Vagias Karavas, Universität Luzern
Beate Rössler, Universität Amsterdam/Leiden

17.00 Uhr Zusammenfassung: Thomas Groß